



LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

**Il disciplinare per la rendicontazione degli impatti  
socio-economici e di qualità del paesaggio**



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

O P E R A



RESEARCH CENTER



LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA  
IN ITALIA



## INDICATORE TERRITORIO COS' E'

STRUMENTO di SINTESI (legame tra azienda e territorio)

TERRITORIO: tutte le caratteristiche determinanti di una data area geografica, la **comunità locale**, l'**economia locale**, l'**ambiente**, il **paesaggio**, le **interrelazioni** che lo caratterizzano.

## PERCHE' L'INDICATORE TERRITORIO

La **sostenibilità** include anche elementi **quantitativi e qualitativi descrittivi**: l'indicatore indaga quanto non è possibile agli altri indicatori, verifica l'attuazione di **comportamenti etici e buone pratiche**, affronta argomenti per cui la scienza nutre incertezze sull'analisi quantitativa.

## NOTA

Il soddisfacimento dell'indicatore e dei suoi aspetti è un requisito fondamentale per essere V.I.V.A.

**Tutte le aziende VIVA soddisfano l'indicatore territorio**





LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA  
IN ITALIA

## INDICATORE TERRITORIO

### Misura



Le conseguenze delle attività aziendali sul territorio attraverso specifici requisiti.

### COMPRENDE

- ❖ **Biodiversità, rispetto di linee guida, ecosistema**
- ❖ **Tutela e la valorizzazione del paesaggio, patrimonio culturale**
- ❖ **Comunità umana** coinvolta

Verifica le conseguenze **sociali, economiche etiche** su:

- Lavoratori
- Comunità locale
- Fornitori
- Consumatori



LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA  
IN ITALIA



## IL DISCIPLINARE 2.0

### OBIETTIVI DIRETTI

- Identificazione dei **requisiti** da soddisfare
- Metodologia di analisi per ogni requisito
- Definizione della documentazione da predisporre ai fini della verifica ispettiva (fonte e tipologia delle informazioni)

### OBIETTIVI INDIRETTI

- Autovalutazione
- Definizione di un percorso di miglioramento
- Ripetibilità dell'indicatore
- Confrontabilità dei risultati negli anni

### OGGETTO DELLA VALUTAZIONE

TENUTA (un solo disciplinare) O UNITA' AZIENDALE (per le a. trasformatrici e imbottigliatrici)





## IL DISCIPLINARE 2.0

### STRUTTURA

Si compone di specifici requisiti che l'azienda deve soddisfare, i requisiti sono suddivisi in 3 sezioni:

- **Paesaggio e Biodiversità**, azioni aziendali finalizzate alla tutela dell'ambiente, della biodiversità, degli ecosistemi, del paesaggio inteso come il complesso di elementi, naturali e non, caratteristici di una determinata zona.
- **Società e Cultura**, azioni aziendali che abbiano ricadute sulla società e la comunità locale che la compone, e che sviluppino e/o promuovano il patrimonio culturale del territorio in cui l'azienda stessa è inserita.
- **Economia ed Etica**, sono inclusi in questa sezione i requisiti che identificano azioni aziendali con ricaduta economica positiva sul territorio e quelli riferiti all'etica aziendale.



LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA  
IN ITALIA



## IL DISCIPLINARE 2.0

### LE NOVITA' RISPETTO AL DISCIPLINARE 1.0

Il disciplinare permette di identificare **aspetti qualitativi e descrittivi**, tra cui:

- **Biodiversità** (insetti pronubi)
- **Valorizzazione** paesaggio (turismo) e patrimonio culturale
- Rispetto **linee guida** (fitofarmaci, analisi rischi)
- **TRACCIABILITA' DELLE UVE E DEL VINO**
- **ETICA aziendale**, con ricadute su fornitori, consumatori, lavoratori e comunità locale.

**Con particolare attenzione a:**

- **IMBOTTIGLIATORI e TRASFORMATORI** che non compilano quanto riferito al vigneto.



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE





LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA  
IN ITALIA



## IL DISCIPLINARE 2.0

### COMPILAZIONE

Manuale di supporto alla  
compilazione dell'indicatore

Check List *Dati strutturali*  
(Territoriali)

Compilazione dei requisiti  
attraverso *software web*  
*VIVA*

Output del software web è  
lo *Study Report Territorio*  
(lo stesso coincide con  
*External Communication*  
*Report*)



LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA  
IN ITALIA

## REQUISITO:

L'AZIENDA TRASFORMATRICE E/O IMBOTTIGLIATRICE DEFINISCE ....

Il requisito è posto sotto  
forma di quesito

Compilazione dei requisiti attraverso  
*software web VIVA*

- ☐ No
- ☐ Non applicabile (l'azienda non acquista...)
- ☐ Sì

L'azienda spunta la  
casella si risposta

o L'azienda... Cosa fa durante e come... e la produzione e la provenienza di uve e vino sfuso  
siano... si prepara l'azienda  
all'ispezione

Ai fini della verifica... è necessario che l'azienda produca la documentazione...

## Definizioni

### Tracciabilità:

...a supporto di una  
migliore comprensione  
del quesito

...che analisi/calcolo deve  
fare l'azienda per  
rispondere al requisito

## Metodologia di analisi

L'azienda Identifica i documenti prodotti ...

## Origine dei dati / Evidenze

Contratti di fornitura, Procedure aziendali....

...documenti e evidenze a  
supporto della risposta

MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE







LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

OPERA



RESEARCH CENTER

OPERA



RESEARCH CENTER